

# Mundo Cheff triplica faturamento em apenas um ano

por Lamonica Conectada (<http://editoralmonica.com.br/author/carol/>) Publicado (201707)

na Categoria Franchising (<http://editoralmonica.com.br/category/franchising/>)



*Processo de expansão da marca teve início em 2016 e outras oito lojas devem ser inauguradas até o final deste ano*

14/07/2017 – A rede de franquias especializada em utensílios culinários para chefs de cozinha **Mundo Cheff** (<http://www.mundocheff.com.br/>) viu seu faturamento mais que triplicar em apenas um ano, mesmo neste período de recessão econômica. Após faturar R\$ 1,2 milhão em 2016, bem acima dos R\$ 350 mil referente ao ano anterior, a rede espera acompanhar

este crescimento, uma vez que estão previstas mais oito inaugurações até o final deste ano, totalizando 15 unidades nas regiões Sul e Sudeste do País. “Só a unidade matriz da Mundo Cheff aumentou seu faturamento em 16,7% no primeiro semestre de 2017, comparado ao mesmo período do ano anterior”, comenta um dos sócios-diretores da marca, Ronaldo Chiavenato.

Criada em 2010, a marca firmou sociedade com a holding NQZ Multi e depois iniciou seu processo de expansão por meio do franchising, chegando aos estados de São Paulo, Espírito Santo, Minas Gerais e Santa Catarina, onde possui hoje sete lojas ativas. Com outros contratos já fechados, a rede deve inaugurar até o final do ano outras oito unidades, encerrando 2017 com 15 franquias ativas.

Segundo o também sócio da Mundo Cheff, Rodrigo Chiavenato, a rede de franquias oferece uma série de vantagens aos novos empreendedores. “É o que chamamos de ‘Tripé de Negócios’, oferecemos ao franqueado a loja física, que tem seu investimento inicial parcelado, o compartilhamento das vendas do site e o treinamento para vendas corporativas” explica. O investimento inicial para abrir uma franquia da marca é de R\$ 200 mil (sendo quase 50% do valor para criação do estoque de produtos), e esse valor pode ser parcelado em até 180 dias sendo que a montagem do negócio é feita em 45 dias. Os fundadores da marca estimam uma lucratividade de 15% a 30% a seus franqueados, com taxas de *royalties* e propaganda fixas.